

ФРАНЦИЯ



Единственный в России журнал о жизни, работе и отдыхе во Франции



Журнал о жизни, работе и отдыхе во Франции

ФРАНЦИЯ



СОДЕРЖАНИЕ

О журнале	5
График выхода журнала в 2007 году	5
Концепция	7
Команда	9
Основные рубрики	11
Структурная сетка	12
Аудитория издания	14
Распространение	16
Расценки на размещение рекламы	18
Требования к рекламным макетам	20
Размеры рекламных модулей	21
Приложение к размерам рекламных модулей	22

[Для перехода к разделу кликните название или номер страницы](#)

[Для возврата к содержанию нажмите !\[\]\(cbe80b694ebd74fcfe136a095b608235_img.jpg\) внизу страницы](#)





Журнал о жизни, работе и отдыхе во Франции

ФРАНЦИЯ



О ЖУРНАЛЕ

- Выходит с ноября 2004 года
- Издатель: ООО «Журнал «Франция»
- Объем не менее 80 полос
- Размер 196x310 мм
- Полноцветное издание
- Выходит раз в 2 месяца
- Целевая аудитория:
потребители товаров и услуг
класса «премиум» и «люкс»
- Тираж: 10 000 экземпляров
- сертифицирован Национальной Тиражной Службой
- Распространение:
в офисах продаж товаров класса «люкс», винных бутиках, ресторанах,
салонах красоты, офисах туристических, авто- и авиакомпаний.



График выхода журнала в 2007 году

№	Дата выхода	Крайний срок подачи макетов
1 (12) 2007	15 апреля	25 марта
2 (13) 2007	16 июня	5 июня
3 (14) 2007	25 сентября	15 сентября
4 (15) 2007	5 декабря	20 ноября





ФРАНЦИЯ



КОНЦЕПЦИЯ

В мире много прекрасных стран, но для русского человека именно Франция стоит на особом месте. Улицы Парижа, горные склоны Шамони и Куршевеля, пляжи и набережные Лазурного берега, лучшая в мире парфюмерия, вина, гастрономия – вот образы, которые возникают при слове «Франция».

Журнал формирует стиль, вкус, культуру потребления, которые во всем мире именуют французскими.

Журнал «Франция» – это одновременно и квалифицированный эксперт, и друг, который рассказывает о новостях, делится своими впечатлениями и дает ценный совет.



КОМАНДА

*Ж*урнал «Франция» смог собрать уникальную журналистскую команду. Наши авторы имеют опыт работы в таких печатных изданиях, как «Коммерсант», «Известия», «Московские Новости», «GEO», «Домовой», «TimeOut», «Вояж», «Вояж и отдых», «Ресторанный рейтинг», «Итоги», «Еженедельный журнал», «Столица», в изданиях холдинга «Independent Media».

Главный редактор журнала «Франция» – известный журналист Михаил Гохман. Иллюстративный ряд выполнен фотографиями, чье творчество заслужило признание во всем мире. Их работы публиковались во французских газетах «Le Monde» и «Figaro», а также в «Financial Times», других иностранных и российских СМИ.





Журнал о жизни, работе и отдыхе во Франции

ФРАНЦИЯ



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

«Регион, путешествия» – накомит с регионом, рассказывает о его истории, достопримечательностях, туристических маршрутах, местах отдыха и развлечения.

«Красота» – новейшие методы ухода за телом и волосами, новинки французской парфюмерии, косметики, новости французской моды, интервью с известными кутюрье.

«Подарки» – рубрика целиком посвящена французским подаркам, тому, что, как и кому дарят французы, какие подарки из Франции или во французском стиле можно купить в Москве, раскрывает ассортимент московских и парижских магазинов подарков.

«Французский бренд» – все об именитых французских брендах luxury-класса. Красочно и живо описывает историю компании и развития её марок, дает крупное изображение про-

изводимых товаров, информацию о том, где их можно купить в Москве и Париже, информацию о ценах. В рубрику также включается фотосессия с известным человеком или моделью, комментарии клиентов

«Мода» – новинки моды года, актуальные тенденции и течения, мужскую и женскую моду. Адреса магазинов и бутиков.

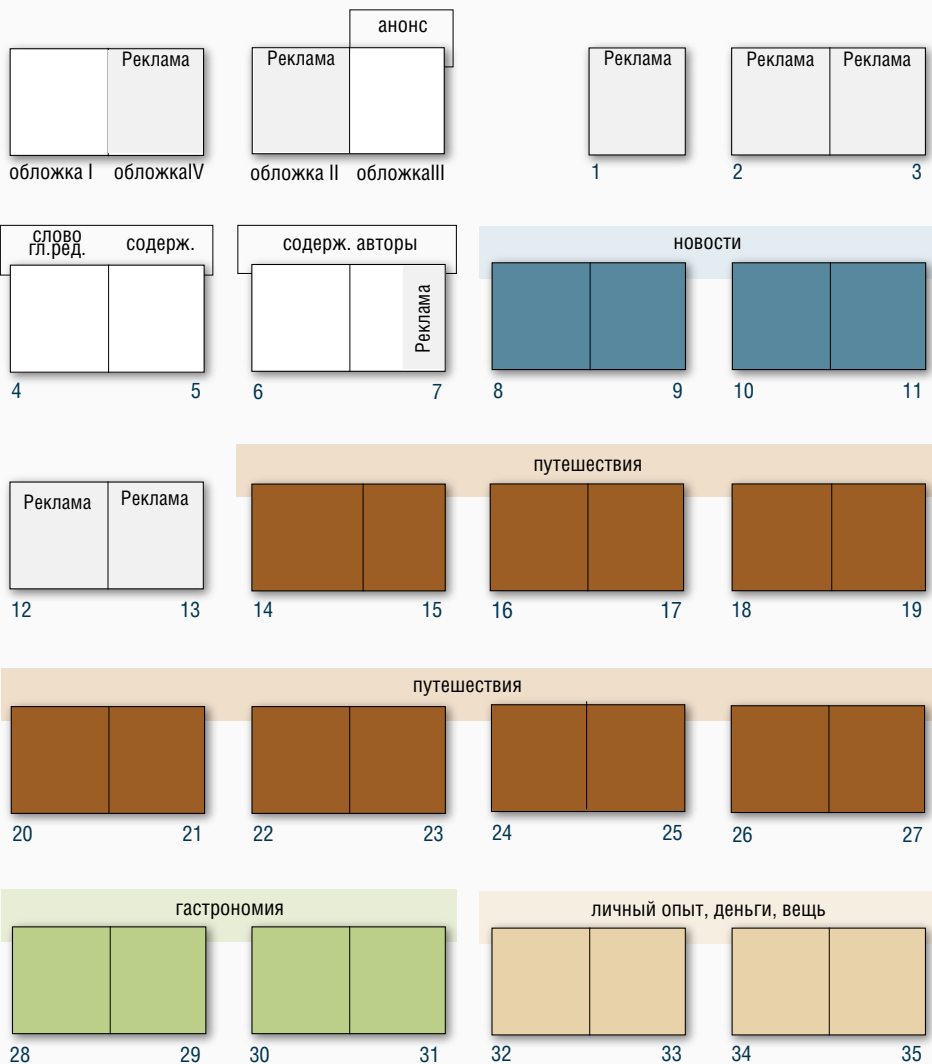
«Культура» – статьи об истории, новости выставок, концертных залов и музеев Франции, рассказы о событиях культурной жизни Франции и России, обзоры книжных новинок, рецензии на фильмы.

«Кредит» – освещение экономических и потребительских проблемы: от открытия счетов во французских банках до особенностей страхования жизни и здоровья во время поездок во Францию.



СТРУКТУРНАЯ СЕТКА

ЖУРНАЛА «ФРАНЦИЯ»



личный опыт, деньги, вещь

--	--

36 37

--	--

38 39

--	--

40 41

--	--

42 43

личный опыт, деньги, вещь

--	--

46 47

	Реклама
--	---------

48 49

--	--

44 45

фоторепортаж

--	--

50 51

фоторепортаж

--	--

52 53

--	--

54 55

Реклама	Реклама
---------	---------

56 57

красота, мода

--	--

58 59

красота, мода

--	--

60 61

--	--

62 63

--	--

64 65

--	--

66 67

история, культура

--	--

68 69

--	--

70 71

Реклама	
---------	--

72 73

--	--

74 75

история, культура

--	--

76 77

распространение

--	--

78 79

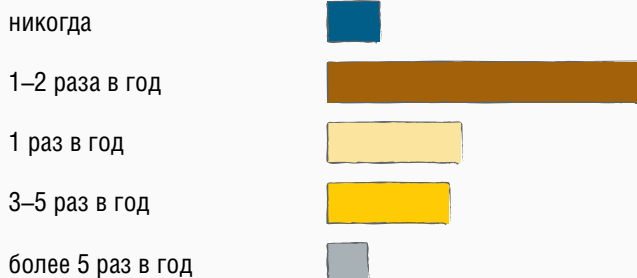
sommaire

--

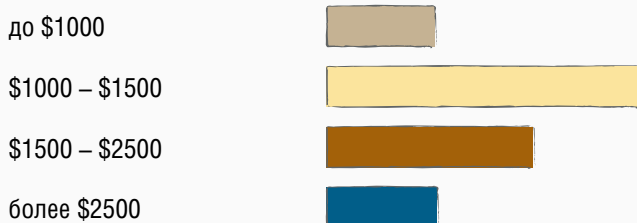
80



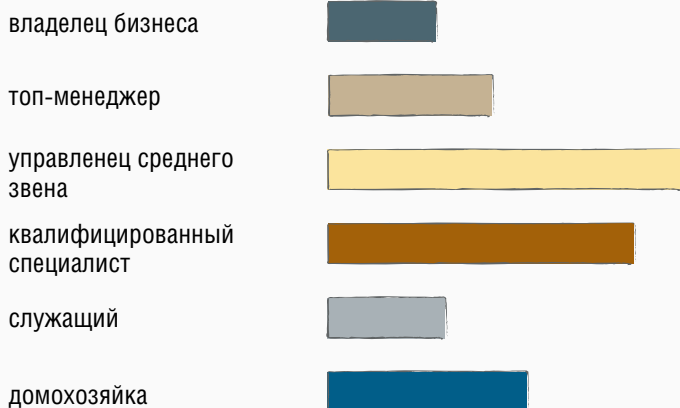
Поездки во Францию



Доходы



Род занятий



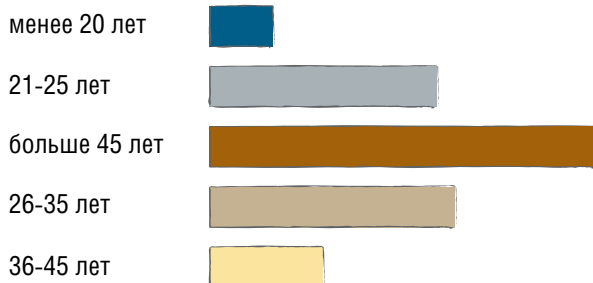
Аудитория

*Ж*урнал попадает в руки активных людей с высоким уровнем дохода. Это посетители известных ресторанов, косметических салонов, винных бутиков, магазинов модной одежды, клиенты автосалонов, магазинов элитной парфюмерии и салонов французской мебели.

С каждым номером журнала знакомятся более 40 000 человек.

Наш читатель – это человек, который умеет получать удовольствие от жизни.

Возраст



Пол



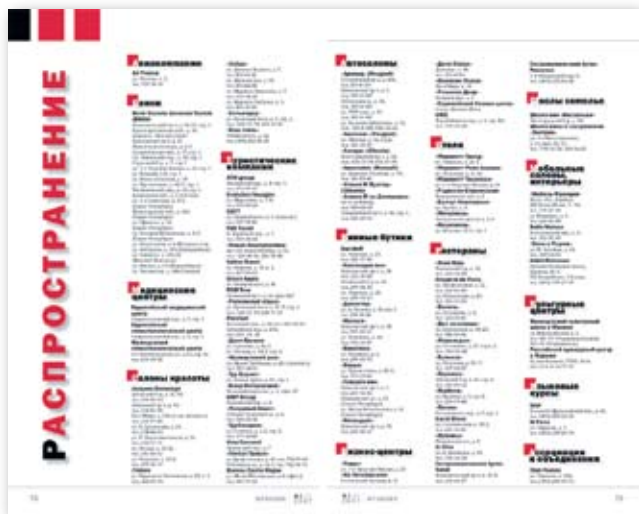
Образование





Журнал о жизни, работе и отдыхе во Франции

ФРАНЦИЯ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Система распространения журнала «Франция» ориентирована на людей, которые покупают. Поэтому журнал «Франция» представлен в офисах и магазинах ведущих компаний. В отличие от многочисленных гляцевых изданий, продающихся в киосках, журнал «Франция» получает следующие преимущества:

- Не конкурирует с другими изданиями, находящимися рядом в киоске
- Имеет возможность контролировать состав аудитории.

- Посольство Франции в России
- Французский культурный центр в Москве

Банки:

- Bank Societe Generale Vostok
(все офисы Москвы)

Авиакомпании:

- Air France (офис)

Отели:

- Марриотт Гранд, ул. Тверская, д. 26/1,
- Марриотт Роял Аврора
ул. Петровка, д. 11/20,
- Марриотт Тверская
ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 34
- Рэдиссон-Славянская
Бережковская наб, д. 2
- Балчуг-Кемпински
ул. Балчуг, д. 1
- Метрополь
Театральный проезд, д. 1/4,
- Националь
ул. Моховая, д. 15/1, стр. 1

Рестораны:

- Ваниль • Carre Blanc • Ваниль • Две мельницы
- Жеральдин • Парижск • Панам • Пурбуар
- Гастрономический бутик Vatel • Гастрономический бутик Provence • In Vino • Жан-Жак

Автосалоны:

- Арманд • Авантаж • Авес • Сатари • Авантайм

Винные бутики:

- Декантер • Магnum (2 бутика) • Винотека
- Винум • Галерея французских вин • Интендант • Коллекция вин • Davidoff

Туристические компании:

- ATM-group • Bureau Cecile Rogue • CGTT
- Evolution voyages • Global Travel • KMP Group
- Paraisol • RGB Tour • Valtex Travel • Vand International • Visa Concord • Лазурный берег
- Новая Альтернатива • Тур Барост • Турбинария • Роскошный отдых

Мебельные и интерьерные салоны:

- Мебель Франции • Belle Maison
- Окно в Париж • Hotel Richesse

Медицинские центры:

- Европейский медицинский центр
- Французский стоматологический центр
- Европейский стоматологический центр

Бизнес-центры:

- Парус • На Гоголевском • Даев Плаза
- Олимпик Плаза • Романов Двор • Европейский бизнес-центр • CMS

Салоны красоты:

- Jacques Desange • J'Adore • Зебра • Бельведер
- Ваш стиль

Ассоциации и объединения:

- Club France



Размещение логотипа на обложке

кол-во номеров	цена, €
8 номеров	9600
6 номеров	7400
4 номера	5200
3 номера	4100
2 номера	3000
1 номер	1900

Скидки за кратность

кол-во номеров	скидка, %
8 номеров	20
6 номеров	15
4 номера	10
3 номера	10
2 номера	5

Вложение буклета в журнал

положение	цена, €
Внутри блока	3500
(произвольно)	
После IV обложки	4200
Перед I обложкой	5800

РАСЦЕНКИ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Мы предлагаем ряд нестандартных и привлекающих внимание читателей вариантов поддержки наших рекламодателей.

Среди них:

- спонсорство рубрик;
- размещение статьи на правах рекламы;
- создание специальных рубрик.

Предоставляются услуги по изготовлению макетов.

Стоимость – из расчета 200 евро за полосу.

Расценки на рекламу

формат	цена, €
1/4 полосы	725
1/3 полосы	970
1/2 полосы	1450
1 полоса	2900
II или III обложка	4200
IV обложка	5000
разворот	5300

Все цены указаны с учетом НДС



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Растровая графика

- Разрешение для цветных и полутоновых изображений – 250 – 300 dpi.
- Разрешение для штриховых (растровых Bitmap) изображений – 600 –1200 dpi.
- Цветовая модель для цветных изображений – CMYK.
- Цветовая модель для черно-белых изображений – Grayscale.
- Предельное значение суммы красок (C+M+Y+K) в теневых участках фотоизображений не более **280%**, для рекламных макетов, размещаемых на обложках, – не более **320%**.
- Самый светлый участок растрового изображения – не менее C1.M1.Y1.K0.
- В тенях изображения каждая из составляющих CMYK не должна превышать 95%.
- Форматы – Adobe Photoshop (eps, tiff)
- Черный цвет текста должен быть 100% black (Kontur), overprint

Векторная графика

- Только (!) в формате EPS для Adobe Illustrator.
- Цветовая модель для цветных изображений - CMYK.
- Текст должен быть переведен в кривые (outline).
- Растровая графика должна быть включена в документ (Embed Image).

Верстка

- Рекламные статьи принимаются только сверстанными и передаются согласно требованиям пп. 1 и 2.
- Все элементы, печатаемые в край листа (под обрез), должны иметь вылет за край обрезного формата (доливку под обрез) 5 мм. Обрезной формат – 196 мм х 300мм ** (см. приложение на стр. 22-23)
- Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата. **
- При дизайне и верстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования и влияние корешка:

- недопустимо использование тонких линий, совмещаемых на развороте;
- недопустимо использование совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;
- Для получения глубокого черного цвета на черных плашках рекомендуется кроме черного цвета использовать полную триаду – C30.M20.Y20.K100
- Минимальный допустимый размер используемого шрифта 5 pt.
- Мелкий шрифт до 9 pt и тонкие линии до 1 pt должны состоять не более чем из одного триадного цвета.
- Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt
- При печати текста вывороткой по однокрасочным плашкам размер шрифта должен быть не менее 6 pt, по четырехкрасочным изображениям – не менее 9 pt.

Принимаемые файлы

- Форматы архивов zip, rar или sit.
- Не допускается использование EXE-файлов.
- Наименование файлов строго (!) латинскими буквами, не использовать надстрочные знаки.
- Возможно использование ФТП-серверов для обмена объемными файлами
- В названии файла желательно указывать название фирмы-рекламодателя латинскими буквами и размер модуля (X x Y)

Размеры рекламных модулей журнала «Франция»

полоса	размеры, ШxВ мм	
2 (разворот)*	357,2 x 250	в поле
	402x310	навылет
1*	161 x 250	в поле
	206 x 310	навылет
1/2*	98 x 310	навылет
	103,5 x 310	навылет
	77,8 x 250	в поле
	161 x 123,5	в поле
1/4*	77,8 x 123,5	

см. приложение на стр. 22-23 (кликните для перехода)



